

Términos de Referencia

Consultoría para el manejo de redes sociales del RST LAC

Objetivos de la consultoría

Es necesario darle seguimiento al plan de abogacía y comunicaciones a través de redes sociales que cuenta ONUSIDA actualmente en América Latina y el Caribe para lograr el acceso universal a la prevención, el tratamiento, la atención y el apoyo relacionados con el VIH. En coordinación con asesores de ONUSIDA se espera del consultor publicaciones semanales de material promovido por ONUSIDA a nivel global y regional en las redes sociales oficiales de ONUSIDA Oficina Regional LAC.

Acciones a Realizar

- Administrar las redes sociales de Facebook (ONUSIDA LATINA), Twitter (@OnusidaLatina) e Instagram (@onusidalac). Redactar, diseñar y producir contenido atractivo para incrementar los seguidores en Facebook y Twitter.
- 28 publicaciones mensuales para cada una de las redes sociales (Facebook y Twitter) (7 publicaciones por semana).
- 12 publicaciones para Instagram (3 publicaciones por semana).
- Estas publicaciones es contenido promovido por ONUSIDA y sus contrapartes, incluyendo Sociedad Civil, Instituciones del Estado, ONG's y otras organizaciones de Naciones Unidas.
- Liderar, desarrollar e implementar una estrategia de redes sociales para ONUSIDA, que evolucione con las tendencias en las redes sociales.
- Iniciar un alto nivel de participación en las conversaciones de las redes sociales de ONUSIDA LAC, hacer llegar consultas de usuarios conjuntamente con el apoyo de asesores de la Oficina Regional de ONUSIDA.
- Monitorear regularmente los análisis, las tendencias y el compromiso en las plataformas de redes sociales de ONUSIDA LAC.
- Gestionar y mejorar el perfil de las redes sociales de las redes sociales de ONUSIDA LAC, como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, y otros foros apropiados. Esto incluye publicaciones constantes y oportunas de ONUSIDA LAC y garantizar que las publicaciones sean precisas y estén en el mensaje.
- Diseñar e implementar campañas de redes sociales para las prioridades de ONUSIDA LAC.
- Administrar y promover la participación de las redes sociales del personal superior de ONUSIDA en la sede, las regiones y los países.

Productos esperados

- Revisión e interacciones diarias en redes sociales de ONUSIDA: Facebook (ONUSIDA LATINA), Twitter (@OnusidaLatina) e Instagram (@onusidalac).
- Publicación de contenido atractivo para Facebook, Twitter e Instagram, conjuntamente bajo la coordinación de asesores de ONUSIDA.

- 28 publicaciones mensuales para cada una de las redes sociales (Facebook y Twitter) (7 publicaciones por semana), y 12 publicaciones para Instagram (3 publicaciones por semana).
- Responder consultas de usuarios a través de redes sociales, que acudan a cualquiera de las plataformas solicitando información, conjuntamente con asesores de ONUSIDA.

Reporting

Durante la duración de la consultoría, la persona trabajará en colaboración con el asesor a cargo de proyecto. El consultor proporcionará un reporte mensual de las actividades realizadas durante el mes.

Duración de la consultoría

La consultoría se realizará de forma remota entre desde el 1 de marzo hasta el 31 de diciembre de 2019. En caso de que sea necesario, el consultor se reunirá con el asesor a cargo del proyecto en las oficinas de ONUSIDA ubicadas en Ciudad del Saber, edificio 166, Panamá.

Criterios de elegibilidad

Idealmente el consultor deberá contar con las siguientes calificaciones y experiencia:

- Grado universitario en Licenciatura en Periodismo, Comunicación, Humanidades o experiencia relacionada o equivalente.
- Al menos 1 año de experiencia laboral y experiencia específica en el manejo de redes sociales
- Idealmente conocimiento de otros programas de diseño y programación de sitios web
- Conocimiento en aplicaciones para enviar correspondencia masiva.

Pago de honorarios

Esta consultoría será financiada por ONUSIDA. El pago al consultor se realizará de la siguiente manera: De forma mensual contra presentación y aprobación de un informe técnico de la actividades realizadas en el mes.

Presentación de propuestas

Se le solicita a las personas interesadas enviar su propuesta económica al correo lopezy@unaids.org a más tardar el lunes 11 de febrero 2019.