

ONUSIDA para América Latina y el Caribe

Términos de referencia

Rediseño y desarrollo del nuevo sitio web de ONUSIDA para América Latina y el Caribe

ANTECEDENTES

El sitio web www.onusidalac.org (onusida-latina.org) es uno de los instrumentos principales de comunicación de la Oficina Regional de ONUSIDA para América Latina y el Caribe. El sitio debe proveer información relevante y específica de fácil acceso para todos sus visitantes, de forma que la experiencia del usuario sea satisfactoria. El contenido publicado en la página web debe reflejar las actuales metas estratégicas, la estructura, las políticas y los datos sobre la epidemia del VIH en la región. Además, sirve de herramienta de abogacía para abordar los temas de derechos de las personas que viven con VIH al presentar sus testimonios e historias de vida en diferentes formatos como video, audio, artes y en texto. También sirve para poner de relieve los resultados y logros de la Secretaría y los copatrocinadores.

La Oficina Regional de ONUSIDA para América Latina y el Caribe ha desarrollado y mantenido en servicio el sitio web por más de 5 años. Debido a las necesidades de expansión de nuestras actividades, ONUSIDA debe contratar servicios competentes para el rediseño del sitio web regional actual, hacia uno actualizado, de fácil mantenimiento, intuitivo para el usuario y sencillo de navegar, simple, versátil, con capacidad de expansión que siga las pautas del sitio web global (www.unaids.org) y las normas del branding de la organización disponibles en: <http://www.unaids.org/es/brandbuilder>.

La Oficina Regional de ONUSIDA para América Latina y el Caribe contrata a un/a proveedor/a o empresa para el rediseño y desarrollo de la nueva página web regional.

OBJETIVOS DE LA NUEVA PÁGINA WEB

- Proveer a los visitantes de forma clara y rápida la visión de ONUSIDA de Cero nuevas infecciones por VIH, Cero discriminación y Cero muertes relacionadas con el sida para el 2030.
- Deberá fuente de información sobre la estrategia de ONUSIDA después de COVID-19.
- Mostrar el liderazgo de ONUSIDA en el esfuerzo mundial por poner fin a la epidemia de sida como amenaza para la salud pública para 2030 como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mostrar los avances y las acciones requeridas para una respuesta efectiva, basada en derechos humanos y liderada por la comunidad al VIH en América Latina y el Caribe.
- Ser una herramienta confiable para las personas que viven o están afectadas por el VIH, los activistas y las organizaciones de la sociedad civil y los aliados de ONUSIDA en la región, donde puedan buscar y referir personas para encontrar datos, estadísticas, historias, testimonios y/o noticias relevantes sobre VIH en diferentes formatos.
- Convertirse en el sitio regional de referencia en temas de VIH y sida.

DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA

Los proveedores interesados están invitados a presentar su mejor oferta antes de la fecha límite de este proceso de licitación. El proveedor seleccionado se desempeñará en las siguientes funciones bajo la supervisión del Asesor/a Regional de Comunicaciones:

DESARROLLO DEL SITIO WEB

- La página web será diseñada en un CMS versátil, de fácil uso para los administradores en su mantenimiento y para publicación y creación de nuevas secciones.
- Crear una experiencia satisfactoria en el usuario a través del fácil e intuitivo acceso a la información buscada y enlaces relacionados.
- Fácil actualización de datos por parte de los administradores.
- Versatilidad en el manejo de formatos de contenido como video, audio, gráficos y textos.
- Fácil de mantener, intuitivo para el usuario y sencillo de navegar, simple, versátil, con capacidad de expansión.
- Debe seguir las pautas del sitio web global (www.unaids.org) y las normas del branding de la organización disponibles en: <http://www.unaids.org/es/brandbuilder>.
- Se debe garantizar la existencia del sitio actual durante la transición a la nueva plataforma; la preservación de todo el contenido y funcionalidad del sitio actual.
- Migrar por etapas el sitio web actual a un CMS estándar más versátil (ejemplo: Wordpress) e implementar nuevas características que agreguen valor.

PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

Fase I

- **Actualización de la estructura del sitio web**
 - Investigación y análisis de datos de la experiencia del usuario de la navegación actual del sitio web para definir, desarrollar y finalizar una UX/UI actualizada.
 - Creación, retroalimentación e implementación del wireframe.
 - Diseño y propuesta de diseño, implementación de retroalimentación y finalización.

Fase II

- **Desarrollo front-end**
 - Desarrollo front-end del diseño y diseño acordados HTML5 / CSS3 / JS o propuesta de CMS (Wordpress).
- **Desarrollo de back-end**
 - Desarrollo de todas las páginas estáticas y dinámicas con CMS personalizado basado en Drupal o Wordpress.
 - Implementación de nuevas funcionalidades y optimización de las existentes.
 - Integración de una nueva interfaz de usuario con contenidos existentes de versiones anteriores.
 - Pruebas exhaustivas para garantizar un sitio web libre de errores y totalmente compatible con dispositivos y navegadores compatibles.

Fase III

- **Gestión de contenido y finalización**
 - Lanzamiento de la primera versión con páginas principales dedicadas.
 - Migración de contenidos de la antigua web a la nueva.
 - Finalización de las páginas restantes para el lanzamiento completo del sitio web completo funcionando.
 - Pruebas y corrección de errores.
 - Entrenamiento en el uso del CMS a los administradores del portal de ONUSIDA.

DERECHOS DE AUTOR Y CRÉDITOS

Todos los derechos, incluyendo la propiedad de la obra original y los derechos de autor, son de ONUSIDA, que se reserva el derecho (a) para revisar el trabajo (b) utilizar el trabajo de una manera diferente a la originalmente prevista, o (c) no publicar o utilizar el trabajo, o (d) utilizar el trabajo sin dar crédito a la empresa.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La empresa o consultor deberá tener:

- Experiencia comprobada de diseño web y soporte técnico.
- Grado universitario en Diseño Gráfico, Medios Audiovisuales, Ingeniero de Sistemas o afines o experiencia equivalente.
- Al menos 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas de código abierto bien conocidas y ampliamente utilizadas, como Drupal, Joomla, WordPress, etc.
- La comprensión de los usuarios finales debe coincidir con las soluciones técnicas adecuadas.
- Fuerte historial en diseño de sitios web; seguridad y administración; Google analytics; posicionamiento en buscadores (SEO).
- Conocimientos en aplicaciones para el envío de correspondencia masiva.

Proceso de selección

- La propuesta debe establecer claramente una comprensión de los servicios requeridos y separar las actividades con tiempo de entrega de acuerdo con las fases de trabajo enumeradas en los productos esperados;
- Describa cómo la empresa se compromete con sus clientes: qué procesos siguen y qué requisitos tienen con respecto a plazos, tarifas, solicitudes, cierre de sesión y pagos;
- Incluya el CV del equipo de (programadores y diseñadores) asignados al trabajo, el horario, y la propuesta financiera. El presupuesto debe desglosarse por actividades.
- Las propuestas recibidas serán evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Perfil y experiencia de la empresa 30%
 - Capacidad profesional y experiencia de profesionales asignados 30%
 - Accesibilidad y proximidad del equipo de soporte 10%
 - Precio 30%

Competencias

- Compromiso con la respuesta al VIH.
- El respeto por la diversidad.
- Puntualidad en la entrega de los productos esperados, logrando resultados en el tiempo acordado.
- Trabajo en equipo.

CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

- El proveedor seleccionado estará bajo la supervisión del Oficial de Comunicaciones de la Oficina Regional de ONUSIDA
- Duración de la consultoría: 2 meses.

- El pago se realizará mediante transferencia bancaria internacional de la siguiente forma:
 - 50% contra entrega a satisfacción de la fase II
 - 50% contra entrega final de todos los productos finales esperados

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las personas interesadas deberán enviar su Hoja de vida, Portafolio y Propuesta financiera a: Eduardo Batista (batistadevicentee@unaids.org) con copia a Ma. del Pilar Cuadra (cuadram@unaids.org), a más tardar el 6 de julio de 2020.